



DES HOMMES & DES CHIFFRES

Coralie de Saint-Martin. Deux ans après sa création à Toulouse, son agence de personnel de maison haut-de-gamme s'étend en France.



DR

Un service cinq étoiles à la maison

Si vous avez toujours rêvé d'avoir du personnel de maison distingué, à la manière des grandes demeures de l'aristocratie ou de la haute bourgeoisie, ne cherchez plus : Madame de a la solution ! Créée en avril 2015 par Coralie de Saint-Martin, une jeune mère de famille et cadre des Galeries Lafayette, cette PME de 19 salariés propose gouvernantes, nurses et personnel de maison (entre 25 et 28 € de l'heure, selon la compétence) afin d'entretenir votre intérieur, garder vos enfants, confectionner les repas au quotidien ou encore faire vos courses...

Comme l'explique sa fondatrice, « Madame de est avant tout un concept », qui cherche à séduire les clients – « chef d'entreprise, chirurgien ou cardiologue, avocat, au minimum cadre » – en travaillant sur « l'image que renvoie le nom *Madame de*, et surtout celle des personnels de maisons de prestige » française ou

anglaises, telles qu'elles ont été véhiculées par la culture populaire. C'est pourquoi la sélection des candidats se veut sévère : « nous sélectionnons en moyenne un profil sur vingt candidats, parce qu'il faut répondre à plusieurs critères dont l'expérience bien sûr, poursuit la jeune femme, mais aussi le savoir-être et le savoir-vivre, la présentation – habit noir et tablier blanc pour la gouvernante, maquillage léger, cheveux attachés, vernis à ongles transparent – sans oublier les valeurs d'éducation et de respect qui sont transmises aux enfants des clients ».

Compétence aussi appréciée, « la maîtrise des langues étrangères comme l'anglais évidemment, mais aussi l'italien ou l'espagnol parfois ». Autre facteur d'importance, le personnel s'engage à n'utiliser que « de produits ménagers écologiques et naturels tels que le bicarbonate de soude, le savon noir, le vinaigre blanc, ainsi que des huiles essentielles bio pour

les aromathérapies que nous proposons au client ». « On est au-delà d'un simple placement, insiste Coralie de Saint-Martin, puisque j'entretiens une relation très étroite avec chacun de mes clients. » Et apparemment le service plaît puisque, deux ans à peine après sa création, Madame de a créé une antenne à Bordeaux le 20 mars, avant d'en ouvrir une troisième à Nantes et un nouveau siège social à Toulouse ; puis, « en 2018, trois ou quatre ouvertures dans de nouvelles villes », Madame de ciblant en priorité « les métropoles régionales et bourgeoises plutôt que Paris, où la concurrence serait plus forte. La capitale est une destination que j'envisage, mais pas dans l'avenir proche », explique Coralie de Saint-Martin. Son entreprise, qui compte réaliser un chiffre d'affaires d'1 M€ en 2017, devrait embaucher une vingtaine de collaborateurs supplémentaires cette année.

SIMON CASTÉRAN

